

Città e Provincia

Formazione

Moda, sfida per i ragazzi di Machina

Un outfit e una commessa virtuale

• In 90 hanno preso parte ad un contest sull'ideazione stilistica in collaborazione con l'azienda «Pango»

PHILIPPE JACQUART

«Spesso si dice che aziende e mondo formativo sono distanti fra loro, ma oggi non è più così e qui ne abbiamo una testimonianza»: con queste parole l'amministratore delegato di ITS Academy Machina Lonati, Giovanni Lodrini, introduce la premiazione del contest «Premio Gino Scotuzzi - Tradizione e innovazione». Una collaborazione tra studenti e un'azienda della provincia, Pango.

La realtà di Bassano Bresciano, nata cinquant'anni fa, è molto attenta al mondo della formazione: per Gianfranco Scotuzzi, figlio del fondatore a cui è dedicato il premio, «spesso l'imprenditoria è un po' ottusa quando sente parlare di scuola, noi



Gli studenti dell'ITS Academy che hanno vinto il premio intitolato a Gino Scotuzzi

Con l'ausilio di un visore, dagli studenti è stato anche ricreato uno showroom ispirato a quello reale dell'azienda di Bassano Bresciano

invece crediamo ad una collaborazione con gli istituti in quanto può portare a vantaggi reciproci».

Un processo di crescita
Gli fa eco Carlo Secca, export manager di Pango e referente del progetto, che sottolinea

«Con un dialogo continuo tra studenti e realtà dell'azienda, è stato un processo di crescita anche per la direzione». Paolo Rizzetti, direttore di ITS Academy Machina Lonati, aggiunge come questa iniziativa «sia stata una sfida, coinvolgendo tre

docenti di tre corsi differenti, ma anche un'occasione per i ragazzi di vedere come si ragiona in azienda».

Al contest hanno partecipato novanta studenti: gli otto vincitori presentano il loro progetto, dall'ideazione stilistica (Lechun Hu) passando per il cartamodello (Chiara Arici, Darla Kandolo e Eva Sass) e una serie di realizzazioni 3d (Francesca Colombo, Emily Maria Desimone, Simone Pavesi e Nicolò Zenaro).

Debutta «Cassy»

Un outfit pensato per una signora di mezza età, ma con degli spunti giovanili: giacca a maniche corte, sottogiacca, pantaloni a palazzo e cintura a vita alta a completare il look.

I quattro studenti di «3D fashion design» presentano anche «Cassy»: una commessa virtuale, dall'intelligenza artificiale ma con un'interfaccia molto umana. Alla base c'è la volontà di integrare la realtà aumentata in un negozio di abbigliamento: con l'ausilio di un visore, è stato anche ricreato uno showroom ispirato a quello reale dell'azienda Pango.

L'iniziativa

Notte classico C'è anche il liceo Arnaldo

• Dalle 18 alle 24 porte aperte in corso Magenta con performance realizzate dagli studenti

Il liceo Arnaldo è uno dei 350 licei classici italiani, più 17 europei, che aderiscono alla Notte nazionale del liceo classico, XI edizione, che si terrà questa sera dalle 18 alle 24.

La manifestazione è cresciuta negli anni, ha il sostegno del ministero, dell'associazione italiana cultura classica, il partenariato della Rai. Saranno aperte le porte di corso Magenta e gli studenti si esibiranno in performance preparate per famiglie e cittadini con l'obiettivo di dare valore a un indirizzo scolastico che sta perdendo appeal ma che gli organizzatori ritengono tuttora carico di prospettive per la crescita dei giovani.

Tante sono le iniziative promosse in tutto il Paese, l'annullo filatelico darà una cartolina propria a ogni istituto. **Ma.Big.**