

BRESCIA E PROVINCIA

Moda e tecnologia, così gli studenti del Machina Lonati «creano» il futuro

Protagonisti i vincitori del premio Gino Scotuzzi, organizzato dalla Pango per i suoi 50 anni

Scuola e lavoro

Francesca Marmaglio

■ La tecnologia gestita dai giovani per celebrare la tradizione di un'azienda con 50 anni di storia. L'idea è quella di Pango, storica azienda specializzata nell'abbigliamento donna, per festeggiare il suo mezzo secolo ha organizzato un contest, il «Premio Gino Scotuzzi», per gli studenti dell'Its Academy Machina Lonati.

Il concorso. A partecipare una novantina di studenti, provenienti dai corsi di «3D fashion

designer», «Modellistica confezione e sartoria donna» e «stilista tecnologico», divisi in otto gruppi di lavoro.

«Abbiamo fatto molta fatica a scegliere il progetto vincitore - ha detto l'amministratore unico di Pango, Gianfranco Scotuzzi -, perché le idee ricevute erano di altissimo livello. Abbiamo scelto questo progetto perché era quello che richiamava meglio la filosofia dell'azienda. Siamo davvero molto soddisfatti e contenti di aver preso questa strada che ha fatto crescere anche noi come azienda».

Il riconoscimento. A vincere il premio (in denaro, 400 euro a testa) gli studenti Lechun Hu per l'ideazione stilistica, Chiara Arici, Darla Kandolo ed Eva

Sassi per il cartamodello e la confezione dell'outfit, e Francesca Colombo, Emily Maria Desimone, Simone Pavesi e Nicolò Zennaro per le realizzazioni in 3D.

«Credo che per tutti sia stata un'esperienza molto formativa - ha detto Chiara Arici -. Abbiamo fatto davvero quello che fanno i professionisti di questo settore, dividendoci i compiti e sfruttando le nostre rispettive peculiarità. È stato molto bello».

Il progetto. Il gruppo vincitore ha presentato un capo da donna sia in versione fisica (indossabile e riproducibile) sia in 3D. In più nella proposta è stato aggiunto il progetto Cassy: «La nostra intelligenza artificiale diventa Cassy che è una commessa virtuale - ha spiegato Pavesi - che aiuta il cliente online a scegliere il capo da acquistare. Questo è il futuro: potrà migliorare l'esperienza del cliente che compra online, ma anche fornire dati utili all'azienda».

Tanti i lavori presentati, per l'azienda scegliere i vincitori «non è stato per nulla facile»



Insieme. Studenti, vertici dell'Its Academy e rappresentanti della Pango dopo la premiazione // FOTO NEG-MARCO ORTOGNI

Ad accompagnare i ragazzi docenti, tutor, ma anche l'amministratore delegato Giovanni Lodrini: «Spesso dei giovani non si parla bene, ma nemmeno delle aziende perché sarebbero lontane dal mondo formativo e lo stesso delle scuole che sarebbero distanti dal mondo del lavoro. Ecco, questa esperienza smentisce tutto. Sono solo dicerie. I giovani quando si impegnano fanno cose meritevoli e possono aiutare le aziende a crescere».

L'Its si conferma lungimirante nelle scelte: «Un percorso importante per i nostri studenti - ha detto il direttore Paolo Rizzetti - perché come spesso succede si sono messi in gioco con le loro competenze, ma anche perché hanno avuto la possibilità di capire come si ragiona in un'azienda. Credo che il loro contributo abbia aiutato anche Pango a comprendere come la tradizione possa essere coniugata con l'innovazione».



Innovazione. La borsetta



Eleganza. L'abito



Protagonisti. Gli otto vincitori del concorso