

## La sfida

# Confezioni Pango rilancia all'estero dal Chic Shanghai

• L'azienda di Bassano Bresciano è protagonista nell'ambito della grande rassegna e guarda al Sud-Est asiatico

### **BASSANO BRESCIANO**

Confezioni Pango, che dal 1974 produce abbigliamento femminile, fa il suo primo esordio sul mercato cinese e del Sud-Est asiatico partecipando dal oggi a giovedì a Chic Shanghai, la principale fiera del Paese dedicata alla moda e al lifestyle. Al National convention and exhibition center di Shanghai tra ambientazioni naturali, spazi di interazione e isole di networking, l'azienda porterà le collezioni Primavera Estate 2026 del nuovo brand di proprietà Pango 19.74, lanciato in occasione dell'anniversario dei 50 anni, e di Ten Ways To Be.

«Scommettiamo di nuovo sulla crescita all'estero affrontando un nuovo mercato e canali di distribuzione portando la qualità e at-

tenzione ai dettagli del prodotto made in Italy a questa importante manifestazione, alla quale sono attesi oltre 60mila visitatori», spiega l'amministratore unico Gianfranco Scotuzzi. In rappresentanza dell'azienda a Shanghai l'export manager Carlo Secca: «Le aspettative sono quelle di metterci in contatto con imprenditori, retailer specializzati e distributori locali anche grazie agli strumenti di business matching per i quali questa rassegna si distingue».

Confezioni Pango - con quartier generale a Bassano Bresciano - oltre ai brand di proprietà produce anche conto terzi (25% del fatturato) per importanti realtà della moda. Sono 350mila i capi realizzati ogni anno, 39 i dipendenti, un'ottantina i collaboratori indiretti che lavorano in laboratori nel raggio di trenta chilometri dalla sede centrale e 400 i clienti fidelizzati. Nel 2024 il fatturato è stato di 11,2 milioni di euro.