
Pango sbarca a Shanghai

Pronto il lancio del nuovo brand 19.74

ABBIGLIAMENTO / 2

■ BASSANO BRESCIANO. Pango, storica azienda bresciana di abbigliamento femminile, segna un nuovo traguardo aprendo le porte al mercato asiatico. Da oggi al 4 settembre sarà infatti presente a Chic Shanghai, la principale fiera cinese dedicata alla moda e al lifestyle, vetrina strategica per entrare in contatto con buyer, retailer e distributori provenienti da tutto il continente.

La storia. Nata nel 1974 dall'iniziativa imprenditoriale di Gino Scotuzzi e Pietro Marzotto, Pango ha costruito in oltre cinquant'anni una solida identità legata al made in Italy, alla qualità manifatturiera e all'attenzione al dettaglio. L'azienda, che deve il suo nome alla produzione originaria di pantaloni e gonne, conta oggi 39 dipendenti, un'ottantina di collaboratori indiretti nei laboratori del territorio e 400 clienti fidelizzati. Ogni anno realizza circa 350mila capi, di cui il

25% per conto di marchi affermati della moda internazionale, raggiungendo nel 2024 un fatturato di 11,2 milioni di euro.

La partecipazione a Chic Shanghai coincide con il debutto internazionale Pango 19.74, nuovo brand nato in occasione del cinquantesimo anniversario, e con la presentazione delle collezioni Primavera Estate 2026 insieme a quelle del marchio «Ten Ways To Be». L'amministratore unico Gianfranco Scotuzzi sottolinea come questa esperienza rappresenti una nuova scommessa sull'internazionalizzazione: «Affrontiamo un mercato dinamico e competitivo, portando la qualità e l'eccellenza del nostro prodotto italiano a un evento che richiama oltre 60mila visitatori».

In Cina sarà presente l'export manager Carlo Secca, incaricato di gestire gli incontri con imprenditori e operatori specializzati anche attraverso gli innovativi strumenti di business matching messi a disposizione dalla fiera.